



- Craponne (69)
- 38 ans | Marié | 2 enfants
- Permis B / Véhiculé
- 06 21 52 64 95
- malavielle@gmail.com

/vivien.malavielle

VIVIEN MALAVIELLE

PROJECT MANAGEMENT OFFICE MANAGER

ATOUTS

- Autonomie
- Rigueur
- Organisation
- Proactivité
- Adaptabilité
- Leadership
- Empathie

LANGUES

- Anglais courant
- Allemand opérationnel

FORMATION

2002 | BAC+5 | Master 2
 2006 | Montpellier Business School
Science of Management

ENGAGEMENT

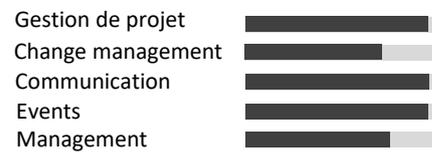
Président de l'antenne Lyon
 Montpellier Business School Alumni

CENTRES D'INTÉRÊTS

Ultra trail, randonnée, ski, tennis
 Networking

COMPÉTENCES

Compétences métier



Compétences spécifiques



EXPÉRIENCE

Depuis **BIOMERIEUX**

2014 **Project Management Office Manager**

- Support méthodologique aux directeurs de projets
- Suivi du budget, de l'avancement, des écarts et facilitation de la mise en place des actions
- Consolidation des informations de planification et budgétaires émanant des différents projets
- Organisation et suivi de la validation des livrables et suivi de la qualité
- Analyse des risques
- Suivi et optimisation de l'allocation des ressources
- Construction et analyse du reporting et des tableaux de bord relatifs aux projets
- Participation à l'évolution des méthodologies de gestion des projets
- Participation à la mise en place et l'animation des instances de gouvernance
- Construction et mise en œuvre du plan de communication
- Accompagnement et coaching des chefs de projet

2013 **DRCOM HEALTH (digital agency)**

2010 **Operational Manager Rhône-Alpes / Suisse francophone**

- Création de la filiale Rhône-Alpes / Suisse (équipe composée de 4 Chefs de Projet)
- CA 2011 : 180k€ ; CA 2012 : 350k€
- Pilotage des projets digitaux en collaboration avec les chefs de projet et l'équipe de production

2010 **DRCOM HEALTH (digital agency)**

2008 **Chef de Projet Digital**

- Création et mise à jour de supports d'aides à la vente numériques (AstraZeneca, Abbott)
- Suivi et analyse de la performance de chaque canal de communication
- Rédaction des Best Practices destinées aux équipes métiers (Marketing, Ventes)
- Création et mise en place de supports digitaux (tablette tactile, sol interactif, meuble holographique) lors de congrès nationaux et internationaux (BMS, UCB Pharma)